



# Orient



**SINN!**





## Die Aufgabenstellung

Firmenjubiläum einmal anders! Nicht 10 oder 25 Jahre sollten gefeiert werden, nein - 4444 Tage Firmenbestehen waren der Anlaß. Und auch die Feier an sich sollte sich von den typischen Firmenjubiläen unterscheiden. Das Unternehmen möchte sich als moderne Firma mit einem junggebliebenen Team ihren wichtigsten Kunden präsentieren, und mit ihnen gemeinsam feiern.

## Das Konzept

Als coole Location wurde ein Beachclub angemietet. Das Motto der Veranstaltung lautete "Orient - 1001 Nacht". Sand war bereits vorhanden. Palmen, Beduinenzelte und eine orientalische Dekoration wurden von uns eingebracht, und schufen einen orientalischen Flair. Für das passende Essen sorgte ein arabischer Koch und die vielen passenden Accessoires, bis hin zur Schischa, verwandelten die Location in eine andere Welt. Dabei wurden unterschiedliche Erlebnisbereiche geschaffen und mit Liebe zum Detail farbenfroh ausgestattet, vom "orientalischen Bazar", der "Wüstenlounge", über authentisch ausgestattete Beduinenzelte bis hin zur "Hafenbar". Ein Beduftungskonzept sorgte darüberhinaus für orientalische Düfte und als passende Geräuschkulisse dienten Tonaufnahmen von einem arabischen Markt zusammen mit orientalischer Musik.

## Die Inszenierung im Protokoll

- Empfang auf dem orientalischen Bazar. Hier können sich die Gäste mit allerlei Utensilien für den Abend eindecken.
- Die Wüste lebt, auch mitten im Rhein-Main-Gebiet: die Gäste betreten den Veranstaltungsbereich und staunen über die orientalische Kulisse.
- Orientalische Musik, eingespielte Geräusche eines arabischen Marktes und dazu die Düfte von erlesenen Gewürzen. Mit allen Sinnen staunen und genießen!
- Keine Reden, nur eine kurze Begrüßung.
- Das orientalische Buffet ist eröffnet.
- Die Liveband spielt und die Gäste tanzen barfuß im Sand.

## Das Ergebnis

Ein gelungener Abend, der allen Beteiligten Spaß gemacht hat, und eine passende Gelegenheit, um miteinander einmal auf einer ganz anderen Ebene ins Gespräch zu kommen. Wer tanzt schon mit seinen Kunden barfuß im Sand?

## Impressionen



## Fazit



Die gesetzten Ziele wurden alle erreicht. Der Kunde war zufrieden, denn seine Gäste waren es auch. Und mehr noch: Sowohl der Kunde, als auch seine Gäste werden den Abend noch lange in Erinnerung behalten. Bereits am Abend selbst wurden die bestehenden Kontakte des geschäftlichen Alltags vertieft, und daraus entstanden sind persönliche Beziehungen zwischen Menschen, die sonst nur am Telefon miteinander zu tun haben. In vielen Fällen wurde aus dem formalen "Sie" im Laufe des Abends ein freundschaftliches "Du", nicht ohne die notwendige Distanz zu verlieren. Die Stimmung war entspannt, kommunikativ und alle Seiten haben es genossen, sich einmal auf einer ganz anderen, persönlicheren Ebene zu begegnen und den sonst eher anonymen Gegenüber aus dem Geschäftsalltag kennenzulernen.

## Ansprechpartner

**Michael Sinn**

Sandweg 29  
65191 Wiesbaden

Telefon: 0611/445 01 41  
Telefax: 0611/445 73 14

e-mail: [michael.sinn@m-sinn.de](mailto:michael.sinn@m-sinn.de)  
homepage: [www.m-sinn.de](http://www.m-sinn.de)