

Neu im Portfolio der „LOCATIONS-Messen 2012“: die Metropole Rhein-Ruhr

HIER STIMMEN QUALITÄT UND QUANTITÄT:

# „LOCATIONS-MESSEN 2012“

*Mit der „LOCATIONS Rhein-Ruhr“ am 20.09.2012 im Congress Center West der Messe Essen ist das Veranstaltungsformat erstmals in vier deutschen Metropolregionen vertreten.*

Die dritte im Bunde: Gut besucht und überraschend anders – die „LOCATIONS Rhein-Neckar 2012“.



Zwei der vier diesjährigen LOCATIONS-Messen haben bereits stattgefunden und konnten sowohl bei Aussteller- als auch Besucherzahlen ein gutes Wachstum verbuchen. Auch für die anstehenden „LOCATIONS Rhein-Ruhr“ am 20. September 2012 im Congress Center West der Messe Essen sowie der „LOCATIONS Rhein-Main“

am 25. Oktober 2012 im Congress Park Hanau steht eine positive Zwischenbilanz schon jetzt fest. So wird letztere in diesem Jahr von Mainz auf eine deutlich größere Veranstaltungsfläche in den Congress Park Hanau umziehen.

Bei den beiden vorangegangenen LOCATIONS-Messen in 2012 herrschte ebenfalls bereits eine Nachfrage nach Ausstellungsflächen, die nicht immer erfüllt werden konnte. So waren die „LOCATIONS Rhein-Main“ und die „LOCATIONS Region Stuttgart“ schon Monate im Voraus ausgebucht.

### *Alles außer gewöhnlich*

Auch inhaltlich hat das Konzept der LOCATIONS-Messen zugelegt: In diesem Jahr wurde zum Beispiel der „Regionaltag des Europäischen Verbandes der Veranstaltungszentren“ im Rahmen der „LOCATIONS Region Stuttgart“ abgehalten. Das Gleiche ist nun für die „LOCATIONS Rhein-Main“ in Hanau geplant. Ziel des Wechsels in größere Veranstaltungshäuser ist aber nicht nur eine Vergrößerung der „LOCATIONS“, sondern vor allem eine noch stärkere inhaltliche Weiterentwicklung.

**Der Newcomer:  
die „LOCATIONS Rhein-Ruhr 2012“**

Die Metropole Rhein-Ruhr ist als drittgrößter europäischer Ballungsraum ein technologisches, wirtschaftliches und wissenschaftliches Zentrum in der Mitte Europas und bietet eine große Bandbreite an Veranstaltungsorten und regionaltypischen Highlights. Zu den Ausstellern der ersten „LOCATIONS Rhein-Ruhr“ gehören z. B. die Essener Philharmonie, der Ruhrturm, die Folkwang Agentur mit dem Sanaa-Gebäude auf der Zeche Zollverein, das neue Essener Fußballstadion, das Colosseum-Theater, die Bochumer Jahrhunderthalle, das Stanzwerk aus dem Süden Bochums oder das Eventcenter Bochum mit trendiger Clubatmosphäre; ebenso der Landschaftspark Duisburg Nord und die Essener Zeche Zollverein als gelungene Eventlocations ehemaliger Industrieanlagen. Für größere Events stellen sich die Grugahalle, die Messe Essen, RuhrCongress aus Bochum, die König Pilsener Arena aus Oberhausen, die Merckatorhalle Duisburg und die Dortmund Westfalenhallen vor.

**Die „LOCATIONS“ – Plattform für  
Veranstaltungsorte mit Flair und Ambiente**

Schwerpunktmäßig kommen alle Aussteller wie in den letzten fünf Jahren aus der jeweiligen Region, in der die „LOCATIONS“ stattfinden und – sie bieten Außergewöhnliches: eine besondere Geschichte, eine exponierte Lage oder überraschende, mul-



Zentral am Rande der Altstadt gelegen: das multifunktionale Veranstaltungszentrum „Congress Park Hanau“.

ti-funktionale Möglichkeiten für kleine und größere Tagungen, Kongresse und Events. Zusätzlich zu den Veranstaltungsorten präsentieren sich ausgewählte Dienstleister aus dem Marketing- und Eventbereich, vom Caterer über die Künstleragentur bis hin zu Anbietern von attraktiven Rahmenprogrammen. Last but not least: Im kostenfreien Vortragsprogramm informieren namhafte Referenten über aktuelle Trends und diskutieren wichtige Themen aus dem Event- und Marketingbereich. **Veranstaltungsplaner können sich unter [www.locationsmesse.de](http://www.locationsmesse.de) für die beiden nächsten „LOCATIONS“ noch kostenfrei registrieren und sich eine Freikarte für den Veranstaltungsbesuch sichern.**

**BEGEISTERUNG SCHAFFEN ...**

**Was benötigen Sie für Ihren Event?**

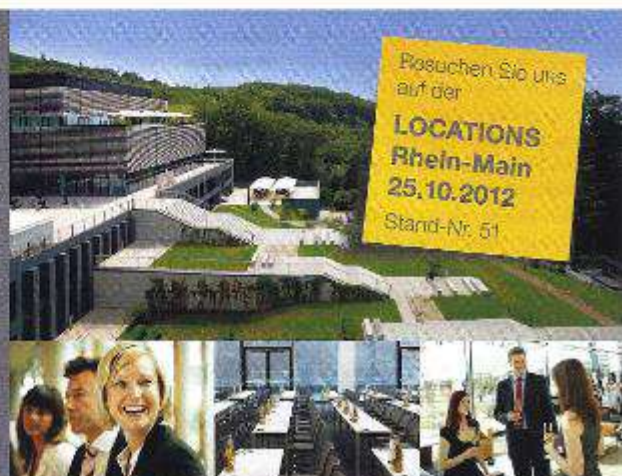
Professioneller Service, hochwertiges Design, lichtdurchflutete Räume kombiniert mit modernster Medientechnik ... und eine Parkanlage mit Terrassen und Pavillone für Outdoor-Events. All das bietet Ihnen Lufthansa Seeheim zentral und doch mitten im Grünen.

Prämienplegelutsch für Milos & More Vielfliegerprogramm möglich.

Partner von  
**Milos & More**  
Lufthansa

*jetzt buchen!*

Tel +49 (0)69 696 13 9100  
[www.lufthansa-seeheim.de](http://www.lufthansa-seeheim.de)



**Lufthansa Training & Conference Center  
Seeheim**