



Regionaler Fokus

Der Name ist Programm für die **Messe Locations**. Besondere Veranstaltungsorte mit lokaler Ausrichtung vorzustellen, ist ein Konzept, das Schule macht.

■ **Metropolregion.** Die ersten Frühlingsstrahlen begleiten 1.100 eingeladene Gäste am 29. Februar 2012 in das moon Congress Center Rosengarten Mannheim. Im ersten Obergeschoss findet hier auf 2.500 qm Veranstaltungsfläche bereits zum zweiten Mal die Locations Rhein-Neckar statt. An 83 Ständen zeigen über hundert Aussteller aktuelle Branchenprodukte. „90 Prozent der Aussteller sind regional. Es geht hier um

das einzelne Haus, nicht die Ketten. Der Quadratmeterpreis von 130 Euro ist auch für kleine Anbieter akzeptabel. Wir sprechen die Besucher via Direktmarketing an. Hinzu kommen Mitglieder der Verbände wie MPI und des moon Kundenclubs“, berichtet Veranstalter Michael Sinn.

Dass sich der Gastgeber mit seiner Präsenz in Zurückhaltung übt und keiner der Stände mehr als 20 qm in Anspruch nimmt, trägt zur

allseits gelobten guten Atmosphäre ebenso bei wie die vorab im Internet vereinbarten Termine. „Wir haben hier zwölf terminierte Gespräche. Auch via mobile Web App kommen gute Kontakte zustande“, sagt Sylke Peters, Tagungszentrum Studio Villa Bosch in Heidelberg. Zentraler Ansprechpartner ist das Convention Bureau Metropolregion Rhein-Neckar mit 900 Tagungsräumen und 70 Special Locations im Portfolio.



Michael Sinn: Günstige Preise für Aussteller.
 Michael Sinn: Reasonable prices for exhibitors.

Regional focus

The name of the Locations trade fair reveals what it is all about. And the idea of giving unusual event venues that aim at local markets a platform is catching on.

■ **Metropolitan region.** The first rays of spring sunshine escorted 1,100 invited guests to the moon Congress Center Rosengarten Mannheim on 29 February 2012, where Locations Rhein-Neckar was held for the second time on the first floor, occupying 2,500 square metres of exhibition space. Over a hundred exhibitors presented their latest offerings at 83 stands. „90 per cent of the exhibitors are regional. These are individual venues here, not chains. The price of 130 euros per square metre is reasonable for smaller venues. We attract our visitors through direct

marketing as well as associations such as MPI and the moon client club“, reports organiser Michael Sinn.

The fact that the host was a restrained presence and none of the stands took up more than 20 square metres contributed to the much-praised atmosphere, as did the option of arranging appointments in advance over the Internet. „We have twelve appointments scheduled here. And we are also making contact with good prospects through the mobile phone app“, says Sylke Peters of the Studio



All business is local: 83 Stände zählt die **Locations**.

All business is local: 83 months at the **Locations**.

„Für uns sind zweieinhalb Zugstunden keine Entfernung. Wir sind sehr zufrieden mit der Präsenz hier und verzeichnen im Vorfeld der diesjährigen documenta gigantische Resonanz“, berichtet Dieter Schneider, Betreiber der Location Die Elwe in Kassel. Die neu eröffnete ehemalige JVA bietet innen 400 Plätze und 90 Zellenzimmer, im Außenbereich 1.200 Plätze. Viel Zuspruch finden zur Freude des neuen Sales & Marketing Managers Michael Cordt frisches Standkonzept und der neue virtuelle Rundgang des Darmstadtdiums.

Die Landeshauptstadt Stuttgart, geographisch ebenfalls außerhalb des Rhein-Neckar-Deltas, erntet mit dem Porsche Museum und der Buddha Lounge viel Aufmerksam-

keit. „Dort habe ich schon zwei sehr erfolgreiche Veranstaltungen gehabt“, kommentiert die Event Managerin der Deutschen Bank Stuttgart kunstvolle Kreationen des Buddha Lounge Molekularkochs.

Das kostenfreie Seminarprogramm hat aktuelle Branchenthemen auf der Agenda. Das Kompetenznetzwerk My Green Meeting informiert über individuelle Lösungen zur Realisierung energieeffizienter Events. Den mobilen Kongressguide stellt Thomas Hohm, Leiter IT-Services m:con, vor. Michael Sinn plant eine Erneuerung des Vortragsprogramms. Die nächste Locations Rhein-Neckar findet im März 2013 am gleichen Ort statt. Weitere Locations sind in Stuttgart, Essen und in Hanau geplant.

Katharina Brauer

Villa Bosch conference centre in Heidelberg. The central point of contact is the region's Convention Bureau MRN, which has a portfolio of 900 conference rooms and 70 special venues. "For us, two and a half hours on the train are nothing at all. We are very satisfied with the turnout here and are experiencing huge interest ahead of this year's documenta," reports Dieter Schneider, who runs Kassel venue Die Elwe, a recently opened former prison, which offers a capacity of 400 indoors, where there are 90 cells, and 1,200 outside. The brand new stand design and new virtual tour of Darmstadtdium were very popular, which pleased new sales and marketing manager Michael Cordt. State capital Stuttgart, which is just outside the Rhine-Neckar delta, drew plenty of attention with

the Porsche Museum and Buddha Lounge. "I have already had two very successful events there," says Deutsche Bank's Stuttgart event manager, reserving special praise for the creations of the Buddha Lounge's molecular chef. The free seminar programme dealt with topical industry issues. Sustainable events specialists My Green Meeting presented individual solutions for implementing energy-efficient events. Thomas Hohm, head of IT services at m:con, introduced the mobile convention guide. Michael Sinn is planning to freshen up the lecture programme. The next Locations Rhein-Neckar is taking place in March 2013 at the same venue. Further Locations fairs are planned in Stuttgart, Essen and Hanau. **KB**

www.locations-messe.de/rhein-neckar