

# Messe für Events

## LOCATIONS Region Stuttgart



SINN!-Beratungsprojekt:  
 HOB - Tagungs- und Veranstaltungszentrum Königstein



Michael Sinn

**N**ach der Messe ist vor der Messe! Obwohl die LOCATIONS Region Stuttgart erst im Juli erfolgreich durchgeführt wurde, laufen die Vorbereitungen für die nächstjährige Veranstaltung bereits auf Hochtouren. Denn am 10. Juli 2014 wird die LOCATIONS Region Stuttgart erneut im Neckar Forum Esslingen stattfinden, und den Besuchern sollen dann wieder echte „Location-Highlights“ präsentiert werden.

Das Erfolgsgeheimnis der LOCATIONS Region Stuttgart liegt in der gezielten Ansprache von außergewöhnlichen Locations und der attraktiven Zusammenstellung des Ausstellerkreises. So gehört es zur Hauptaufgabe, lange im Vorfeld der Veranstaltung neue und außergewöhnliche Locations ausfindig zu machen, und diese dann als Aussteller für die Veranstaltung zu gewinnen. Bei der Auswahl der einzelnen Anbieter wird sehr wählerisch vorgegangen und darauf geachtet, dass die Besucher auf ein ausgewogenes Ausstellerangebot treffen. „Nur Tagungshotels, oder nur Veranstaltungshallen, wären ebenso unvorteilhaft, wie eine Veranstaltung zu organisieren, auf der sich ausschließlich Weingüter oder nur kleine privat geführte Locations präsentieren“, sagt Veranstalter Michael Sinn. Deshalb findet man auf der LOCATIONS Region

Stuttgart auch die komplette Bandbreite vom Kongresszentrum, über die Hotellerie bis hin zu Museen, ehemaligen Industriehallen, Burgen und Schlössern sowie den regionaltypischen Locations.

Die Zusammenstellung eines attraktiven Ausstellerangebotes gelingt nur durch die hervorragende Marktkennntnis und Vernetzung des Veranstalters in der Branche. Nur so ist es möglich, immer wieder neue Anbieter zu entdecken, sowie aktuelle Themen und Trends aus dem Event- und Marketingbereich aufzugreifen. Von Vorteil diesbezüglich ist, dass die veranstaltende Agentur SINN! aus Wiesbaden selbst beide Seiten des Geschäftes kennt. Als Agentur ist SINN! ständig auf der Suche nach neuen Locations und gleichzeitig ist SINN! auch selbst im Bereich des Locationmanagements tätig. So unterstützt SINN! kleine und große Locations bezüglich der betrieblichen Organisation und Vermarktung. Aktuell berät SINN! die Stadt Ingelheim beim Neubau einer Veranstaltungshalle mit einem außergewöhnlichen Architekturkonzept.

Hinter SINN! steht Michael Sinn, der von 2000 - 2005 in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden als Leiter Marketing, Vertrieb & Planung tätig war. Von 2005 - 2007 war er in gleicher Funk-

tion bei der Congress Centrum Mainz GmbH angestellt. In beiden Häusern war er Vertreter des Geschäftsführers. Seit August 2007 ist die Agentur SINN! in den Bereichen Veranstaltungsorganisation und Locationmanagement tätig und organisiert bundesweit Fachveranstaltungen, Events sowie begleitende Rahmenprogramme. Mit diesem Erfahrungsschatz werden seit 2008 an vier Standorten die LOCATIONS-Veranstaltungen erfolgreich durchgeführt.

Weitere Informationen unter:  
[www.locations-messe.de](http://www.locations-messe.de)

**Kontakt:**  
**SINN! - Michael Sinn**  
 Sandweg 29  
 65191 Wiesbaden  
 Telefon: 0611/445 0142  
 Fax: 0611/445 73 14  
[michael.sinn@m-sinn.de](mailto:michael.sinn@m-sinn.de)  
[www.m-sinn.de](http://www.m-sinn.de)  
[www.locations-messe.de](http://www.locations-messe.de)